

**Результаты анкетирования удовлетворенности субъектов  
предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и  
услуг качеством официальной информации о состоянии конкуренции на  
товарных рынках Колышлейского района Пензенской области по  
содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте  
администрации Колышлейского района Пензенской области**

Цель данного исследования - изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг района:

1. Выявление мнений представителей бизнеса о состоянии конкуренции и конкурентной среды;

2. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в том числе оценка качества услуг субъектов естественных монополий, мнение о состоянии конкуренции и конкурентной среды в районе.

Для решения поставленных исследовательских задач отделом экономики Колышлейского района в течение 2024 года было проведено анкетирование, по результатам которого подготовлен настоящий информационно-аналитический материал.

В ходе исследования было опрошено 15 респондентов, из которых 10 представителей бизнеса и 5 потребителей товаров и услуг, мужчин - 4, женщин - 11.

Распределение респондентов возрасту:

18-34 - 2 респондента

35-54 – 10 респондентов

55 и старше – 3 респондента

**Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг**

В ходе опроса респондентам предложили оценить широту представленности организаций на рынках товаров и услуг района. Степень удовлетворенности потребителей объемом услуг различных рыночных сегментов оценивалась через индикаторы «избыточно (много)», «достаточно», «мало», «нет совсем», «затрудняюсь ответить».

5 из 18 рынков признаются большинством опрошенных достаточно развитыми. Это рынки:

- рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 93,3 %;

- рынок ритуальных услуг – 86,7 %

- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 53,3 %;

- рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 60 %;

- рынок услуг связи – 66,7%.

## **Удовлетворенность характеристиками товаров и услуг на рынках района, %**

### **1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 40,0
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 40,0
5. Затрудняюсь ответить- 0

Качество:

1. Удовлетворен- 20,0
2. Скорее удовлетворен- 53,3,
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 33,3
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 6,7

### **2 Рынок ритуальных услуг**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 40
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 33,3
5. Затрудняюсь ответить- 13,4

Качество:

1. Удовлетворен- 20
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7



5. Затрудняюсь ответить- 26,6

### **3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 33,3
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 0

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20
3. Скорее не удовлетворен- 46,7
4. Не удовлетворен- 26,6
5. Затрудняюсь ответить- 0

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 26,6
5. Затрудняюсь ответить- 20

### **4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 20
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

Качество:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 20
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 40

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 53,4

## **5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 40

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 33,4

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 40
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

## **6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

Качество:

1. Удовлетворен- 13,4
2. Скорее удовлетворен- 20
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

## **7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 46,7

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 40
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 60
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 26,7

## **8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 26,7

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 0
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 53,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20



## **9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 46,6
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 66,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 13,3

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 46,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 20

## **10 Рынок жилищного строительства**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

Качество:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,6
5. Затрудняюсь ответить- 80

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

## **11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 20
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

Качество:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,6
5. Затрудняюсь ответить- 80

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 73,3

## **12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 26,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 66,6

Качество:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 60

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3
3. Скорее не удовлетворен- 20
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 66,7

## **13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 40
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 13,3
5. Затрудняюсь ответить- 33,3

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 33,3
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 46,7

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 46,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 40

#### **14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 86,6

Качество:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 86,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 6,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 86,6

#### **15 Рынок легкой промышленности**

Уровень цен:



1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

Качество:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 6,7
2. Скорее удовлетворен- 26,6
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 0
5. Затрудняюсь ответить- 60

## **16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 13,3
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 53,3

Качество:

1. Удовлетворен- 13,3
2. Скорее удовлетворен- 26,7
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

Возможность выбора:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 40
3. Скорее не удовлетворен- 6,7
4. Не удовлетворен- 6,7
5. Затрудняюсь ответить- 46,6

## **17 Сфера наружной рекламы**

Уровень цен:

1. Удовлетворен- 0
2. Скорее удовлетворен- 13,3

- 3. Скорее не удовлетворен- 6,7
  - 4. Не удовлетворен- 0
  - 5. Затрудняюсь ответить- 80
- Качество:

- 1. Удовлетворен- 0
  - 2. Скорее удовлетворен- 13,3
  - 3. Скорее не удовлетворен- 6,7
  - 4. Не удовлетворен- 0
  - 5. Затрудняюсь ответить- 80
- Возможность выбора:

- 1. Удовлетворен- 0
- 2. Скорее удовлетворен- 13,3
- 3. Скорее не удовлетворен- 6,7
- 4. Не удовлетворен- 6,7
- 5. Затрудняюсь ответить- 73,3

### **Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды**

Важным фактором функционирования бизнеса является изменение числа конкурентов у субъектов предпринимательской деятельности на рынках.

#### **1 Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

- Снизилось - 0
- Увеличилось - 11
- Не изменилось - 3
- Затрудняюсь ответить - 1

#### **2 Рынок ритуальных услуг**

- Снизилось - 0
- Увеличилось - 1
- Не изменилось - 13
- Затрудняюсь ответить - 1

#### **3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

- Снизилось - 0
- Увеличилось - 1
- Не изменилось - 14
- Затрудняюсь ответить - 0

#### **4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

- Снизилось - 0
- Увеличилось - 1
- Не изменилось - 10
- Затрудняюсь ответить - 4

- 5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 3  
Не изменилось - 9  
Затрудняюсь ответить - 3
- 6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 2  
Не изменилось - 10  
Затрудняюсь ответить - 3
- 7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации**  
Снизилось - 1  
Увеличилось - 3  
Не изменилось - 7  
Затрудняюсь ответить - 4
- 8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 10  
Не изменилось - 3  
Затрудняюсь ответить - 2
- 9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 3  
Не изменилось - 11  
Затрудняюсь ответить - 1
- 10 Рынок жилищного строительства**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 2  
Не изменилось - 6  
Затрудняюсь ответить - 7
- 11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**  
Снизилось - 0  
Увеличилось - 1  
Не изменилось - 5  
Затрудняюсь ответить - 9
- 12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**



Снизилось - 0  
Увеличилось - 1  
Не изменилось - 6  
Затрудняюсь ответить - 8

**13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Снизилось - 0  
Увеличилось - 1  
Не изменилось - 8  
Затрудняюсь ответить - 6

**14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Снизилось - 0  
Увеличилось - 1  
Не изменилось - 5  
Затрудняюсь ответить - 9

**15 Рынок легкой промышленности**

Снизилось - 0  
Увеличилось - 2  
Не изменилось - 5  
Затрудняюсь ответить - 8

**16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Снизилось - 0  
Увеличилось - 2  
Не изменилось - 5  
Затрудняюсь ответить - 8

**17 Сфера наружной рекламы**

Снизилось - 0  
Увеличилось - 1  
Не изменилось - 5  
Затрудняюсь ответить - 9

**Оценка качества услуг субъектов естественных монополий в районе**

Анализ мнений респондентов показал, что в целом оценка респондентами услуг естественных монополий сложилась на удовлетворительном уровне.

**Оценка характеристик товаров и услуг на рынках района в течение 3 лет по следующим критериям: уровень цен, качество, возможность выбора**

- 1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами**

Уровень цен:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 13
3. Не изменилось- 1
4. Затрудняюсь ответить- 0

Качество:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 13
4. Затрудняюсь ответить- 0

Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 4
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 0

## **2 Рынок ритуальных услуг**

Уровень цен:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 13
3. Не изменилось- 0
4. Затрудняюсь ответить- 1

Качество:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 11
4. Затрудняюсь ответить- 2

Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 11
4. Затрудняюсь ответить- 1

## **3 Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 8
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 3

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 12
4. Затрудняюсь ответить- 3

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 12
4. Затрудняюсь ответить- 2

#### **4 Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды**

Уровень цен:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 6

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 12
4. Затрудняюсь ответить- 3

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 11
4. Затрудняюсь ответить- 4

#### **5 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 4

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 11
4. Затрудняюсь ответить- 3

Возможность выбора:

1. Снижение- 0



2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 11
4. Затрудняюсь ответить- 3

**6 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 5
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 4

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 3

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 3

**7 Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 5
3. Не изменилось- 7
4. Затрудняюсь ответить- 3

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 4

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 10
4. Затрудняюсь ответить- 4

**8 Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств**

Уровень цен:

1. Снижение-2
  2. Увеличение- 7
  3. Не изменилось- 5
  4. Затрудняюсь ответить- 1
- Качество:

1. Снижение- 1
  2. Увеличение- 3
  3. Не изменилось- 9
  4. Затрудняюсь ответить- 2
- Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 9
4. Затрудняюсь ответить- 2

**9 Рынок услуг связи, в том числе по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Уровень цен:

1. Снижение- 1
  2. Увеличение- 6
  3. Не изменилось- 4
  4. Затрудняюсь ответить- 4
- Качество:

1. Снижение- 1
  2. Увеличение- 2
  3. Не изменилось- 7
  4. Затрудняюсь ответить- 5
- Возможность выбора:

1. Снижение- 1
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 7
4. Затрудняюсь ответить- 5

**11 Рынок жилищного строительства**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
  2. Увеличение- 4
  3. Не изменилось- 3
  4. Затрудняюсь ответить- 8
- Качество:

1. Снижение- 0

2. Увеличение- 0
  3. Не изменилось- 7
  4. Затрудняюсь ответить- 8
- Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 8

#### **11 Рынок объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 10

Качество:

1. Снижение- 0
  2. Увеличение- 0
  3. Не изменилось- 6
  4. Затрудняюсь ответить- 9
- Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 10

#### **12 Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 9

Качество:

1. Снижение- 0
  2. Увеличение- 1
  3. Не изменилось- 5
  4. Затрудняюсь ответить- 9
- Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 6



4. Затрудняюсь ответить- 9

### **13 Рынок кадастровых и землеустроительных работ**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 5
3. Не изменилось- 2
4. Затрудняюсь ответить- 8

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 5
4. Затрудняюсь ответить- 8

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 7
4. Затрудняюсь ответить- 7

### **14 Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 11

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 4
4. Затрудняюсь ответить- 11

### **15 Рынок легкой промышленности**

Уровень цен:

1. Снижение- 0

2. Увеличение- 4
  3. Не изменилось- 3
  4. Затрудняюсь ответить- 8
- Качество:

1. Снижение- 0
  2. Увеличение- 1
  3. Не изменилось- 6
  4. Затрудняюсь ответить- 8
- Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 8

## **16 Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 3
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 9

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 1
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 8

Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 8
4. Затрудняюсь ответить- 7

## **17 Сфера наружной рекламы**

Уровень цен:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 2
3. Не изменилось- 3
4. Затрудняюсь ответить- 10

Качество:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 6



4. Затрудняюсь ответить- 9  
Возможность выбора:

1. Снижение- 0
2. Увеличение- 0
3. Не изменилось- 6
4. Затрудняюсь ответить- 9

**Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Колышлейского района и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте администрации Колышлейского района**

Одной из основных задач по развитию конкуренции является повышение уровня информационной открытости деятельности органов муниципальной власти, в том числе по вопросу о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Колышлейского района.

Измерение оценки качества размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Колышлейского района и деятельности по содействию развитию конкуренции осуществлялось по трем параметрам – уровню доступности, уровню понятности и удобству получения информации.

**Уровень доступности:**

Удовлетворительное – 10 из 15 (66,7 %)  
Скорее удовлетворительное – 5 из 15 (33,3 %)  
Скорее неудовлетворительное -0 %  
Неудовлетворительное – 0 %

**Уровень понятности:**

Удовлетворительное – 10 из 15 (66,7 %)  
Скорее удовлетворительное – 4 из 15 (26,7 %)  
Скорее неудовлетворительное -1 из 15 (6,6 %)  
Неудовлетворительное – 0 %

**Удобство получения:**

Удовлетворительное – 10 из 15 (66,7 %)  
Скорее удовлетворительное – 5 из 15 (33,3 %)  
Скорее неудовлетворительное -0 %  
Неудовлетворительное – 0 %

Начальник отдела экономики



И.Е. Никитина